



Med má tu výhodu, že ho fotografové a kreslíři jen těžko mohou zobrazit lákavěji, než vypadá přes průhlednou stěnu sklenice. Proto jsou jeho obaly přirozenější než u jiných potravin. Jde o tradiční surovinu, které „sluší“ historizující styl sklenic. To ovšem neznamená, že moderní pojetí obalu je chybné. U medu je důležité praktické řešení uzávěru sklenice, které bere v úvahu manipulaci s tekutým lepkavým obsahem. Je dobře, že většina uzávěrů má papírovou „plombu“, která zaručí, že z obsahu někdo před námi neubíral. Důležitá je také celková výtvarná kvalita grafiky obalu. Někdo by možná řekl, co na tom záleží, z jakého obalu si nabírám med, hlavně, že mi na stěně bytu nevisí kýče! Ale nedá se nic dělat, vše co během dne vnímáme, nás pozitivně nebo negativně ovlivňuje. Jak naši momentální náladu, tak postupný osobní vývoj. Postmoderní společnost se začíná shodovat na tom, že kvality je dince by měly být aspoň trochu vyrovnané. Špičkový matematik, který nemá ani kapku vkusu, dnes už moc úcty nebudí.



Sympatické balení tradičního stylu. Ladný tvar sklenice doplňuje barevně vkusná rezná jutovina, výrobce zvolil optimální doplněk ve visačce namísto polepu skla. Pro český med ideální, proto nebudme puntíčkáři a neptejme se, co by znamenal 50% med.



Střídmé řešení je málokdy nevkusné. Strojový tisk drobného data trvanlivosti nás trápit nemusí, protože toto balení si nehraje na „med naší babičky“.



Běžná komerční typografie obalu, na kterou zřejmě není třeba studovat ani střední grafickou školu, naštěstí nevybočuje do nevkusu. Dolní nápis je ale typickou ukázkou, jak amatéři neumějí pracovat s čitelností. Plastická struktura včelího plástu jistě vždy dobře podpoří dojem spotřebitele. A máme tu dalších 100%, tentokrát si můžeme položit otázku, co by představoval 50% nepřirodní med.



I zde se jedná o nepříliš profesionální grafiku a je dobře, že neobsahuje nepřijatelné barevné kombinace. Bylo by zajímavé zjistit, zda si snaživci o 100% kvality uvědomují, že vyznění emoční značky MEDOKOMERC medu na přitažlivosti nepřidá.



Nálepka sklenice je komponována grafikem, který si již uvědomuje svébytnou funkci výtvarné skladby sdělení. Je však otázka, zda tato poměrně komplikovaná asymetrická kompozice je optimální do symetrické plochy uzavřené různými oblouky. Zajímavý záměr, včetně užití černobílé fotografie úlů, by měl být ještě více výtvarně doladěn.



Tak jako v umění existuje naivní malba, tak je i v byznysu naivistická reklama. Takové odpovídá kvalita nálepky „Dědečkova medu“. Samotná grafická značka dědy s kloboukem a nápisem je přijatelná, to co se „děje“ okolo už moc ne. Raději si ani nebudou představovat zadní stranu. Je poměrně typické, že takové „výtvarné“ produkty si žádají velkou pozornost tím, že zabírají větší plochu. Kdyby se celá nálepka zmenšila na pětinu, už by její kvalita neurážela.



Nic proti moderním tvarům, ale jakmile jako designér umístím na nálepku tradiční starodávny úl, vytvářím podivný kontrast. Slovo „tradice“ je použito i v textu, takže tvar sklenice měl vypadat jednoznačně jinak. Ani umístění trikolóry ve vztahu k firemní značce není harmonické. K jednoduchému modernímu tvaru sklenice si naopak dovedu představit střídme řešenou nálepku, která by s ní tvořila vyvážený přitažlivý celek.



Také nic proti historizujícím uzavíracím patentům víček, ale jde o tvarově svébytný design, s nímž musí umět grafik sladit styl nálepky. Ta má tomto případě složitou strukturu, která společně s dráty a gumičkami vytváří vizuální zmatek. Pro vnímavého grafika může jít o zajímavou výtvarnou výzvu, zde však vnímavost nebyla silnou stránkou „výtvarníka“.



Také umístování příliš drobných detailů na malé plochy nálepky prozrazuje malou vnímavost návrháře. Při pohledu na regál se zbožím z běžného odstupu vytvářejí jen nečitelnou dekorativní strukturu, která není schopná zaujmout. Zde by mnohem více „bodovala“ nálepka jen na víčku, která by ponechala volný pohled na medový obsah v celém objemu sklenice.



Zelenožlutá struktura nálepky s obrázkem včelky představuje zajímavý pokus, který však pokazila typografie nápisu MED KVĚTOVÝ LESNÍ. Stylově ani kontrastem do struktury nezapadá. Světlá jásavá tonalita struktury by se ovšem více hodila pro tmavý med, se světlým vytváří příliš naivní, až kýčovitou kombinaci.