

SYMBOLY, LOGOTYPY A ZNAČKY

Sbírková kolekce symbolů, logotypů a značek¹ má tři části. První tvoří rozsáhlý soubor od autorů celého světa sdružených v mezinárodní asociaci AGI, který byl vystaven v rámci Mezinárodního bienále grafického designu Brno a pochází z 80. let 20. století. Druhým je soubor od českých autorů z počátku 90. let, který byl shromážděn pro výstavu v pražské Galerii Fronta sdružením TYPO+. Třetí soubor je postupně budován samotným muzeem a představuje výběr symbolů, logotypů a značek užívaných v Čechách v průběhu celého 20. století. Tvoří obsah stálé muzejní expozice. K tomuto souboru je postupně, podle možností, shromažďována dokumentace mapující okolnosti vzniku, užití i tvarových úprav jednotlivých prvků. **Inteligentní symbol, logotyp nebo značka** se snaží vizuálně charakterizovat jev, který zastupuje a bere při tom v úvahu velmi omezené informační možnosti jednotlivých grafických prvků ve světě přemnožených vizuálních informací.

Uvedené soubory se dotýkají prezentace jedinečných jevů, to znamená, že jde o grafické prvky reprezentující konkrétní instituce, osoby či aktivity. Muzeum také shromažďuje grafické figury, znaky a symboly z oblasti obecné praktické vizuální komunikace. V tomto případě jde ale o archivní, nikoliv sbírkový fond. Do sbírky se takové prvky jednotlivě či v souborech dostávají pouze v souvislosti s tvorbou konkrétní osobnosti grafického designéra nebo v kolekci fyzicky realizovaných tabulek.



Varianty grafické značky podniku Koh-i-noor jsou ve sbírce doplněny i ukázkou aplikace pro distribuci zboží.

¹ Z odborného hlediska není funkční užívání lidového slangového výrazu „logo“, který nedokáže rozlišit jednotlivé typy grafických prvků a zavádějícím způsobem vytváří mylný dojem, že jeho obsah charakterizovaný řeckým slovem „logos“ se týká i graf. symbolů neobsahujících psané slovo.



Vratislav H. Brunner, značka Československé obce sokolské, před r. 1923



neznámý autor, logotyp pivní značky Plzeňský prazdroj, původní řešení 1898, poslední úpravy 1997



neznámý autor, značka cestovní kanceláře Čedok, 1920



neznámý autor, logotyp obuvnické firmy Baťa, poslední úprava 90. léta 20. století



neznámý autor, logotyp podniku Českomoravská – Kolben-Daněk, 1927, úprava z roku 1947



neznámý autor, značka automobilky Tatra Kopřivnice, 1933



Oldřich Hlavsa, logotyp Uměleckoprůmyslového muzea v Praze, 1969



Oldřich Menhart, značka Nakladatelství krásné literatury, hudby a umění, počátek 50. let 20. století



neznámý autor, značka výrobce fotografických materiálů Fotochema Hradec Králové, nedatováno



Zdeněk Sklenář, logotyp edice Žatva, 1975



neznámý autor, značka výrobce optických přístrojů Meopta Přerov, nedatováno



Josef Flejšar, značka obchodu Ústředí lidové umělecké výroby Krásná jizba, 60. léta



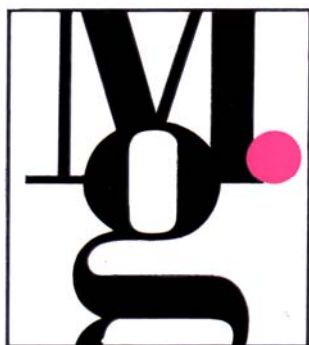
Jaroslav Šváb, značka Národní galerie v Praze, 1962



Milan Hegar, značka nakladatelství umění Odeon, 1967



Josef Týfa, značka zdravotnického nakladatelství Avicenum, 1969



Pavel Hrach, značka Moravské galerie Brno, 1995



Rostislav Vaněk, značka Unie výtvarných umělců, 1991



Aleš Najbrt, logotyp pražské Galerie MXM, 1990



Pavel Lev, značka filmové společnosti Febio Fera Feniče, 1992



Klára Kvízová, hlavička kulturního periodika Živel, 1995



Pohled do stálé expozice českých grafických symbolů, logotypů a značek