**KONCEPCE AKVIZIČNÍ ČINNOSTI**

ÚVOD DO PROBLEMATIKY

Charakteristika hlavních problémů

Přesto, že sbírky některých českých muzeí umění mají díky delší historii pestřejší minulost, všechny spojují 60. – 80. léta 20. století, kdy podobným způsobem získávaly soudobé špičkové české umění za účelem zajištění podobně kvalitního vzdělávacího procesu ve všech regionech. To byla koncepce zcela jiná, než kdyby muzea měla rozdělenu akvizici podle míst svého působení. Byla tak vytvořena **kvalitní tradice**, ve které nelze nepokračovat. Připojení špičkové tvorby daného regionu do akvizičního programu může být jednoduchým doplňkem. Tím je mapování české volné tvorby poměrně komplexně pokryto.

Je ale třeba poznamenat, že jde jen o tradiční obory umění. **Fotografie, video a další novější média** jsou sbírána mnohem méně komplexně, a představují proto problém, který je třeba zodpovědně řešit. Podobně, nebo možná ještě hůře je na tom **soudobé užité umění**. A to přesto, že jej sbírají (sice z jiného úhlu pohledu) také vlastivědná, technická a některá úzce specializovaná muzea včetně podnikových.

Hlavní akviziční odpovědnost za fotografii nesou pražské Umělecko-průmyslové muzeum a Moravská galerie v Brně. Tomuto oboru se intenzivněji věnují také Galerie hl. města Prahy a muzea umění v Benešově a Olomouci. Nesmíme zapomenout ani na chebskou G4 a Muzeum fotografie a nových médií v Jindřichově Hradci.

Akvizice videa a novějších médií je nejen málo rozšířena, ale kurátoři sbírek o ní také s výjimkou Muzea umění a designu Benešov velmi málo publikují.

Jinak je tomu s dnes velmi módním designem. Tradiční muzea umění k němu v minulosti neměla vztah, bylo v tom cítit i jisté podceňování. Dnes z něj mají možná (i oprávněně) trochu strach, protože tato akvizice vyžaduje velmi specifickou kvalifikaci související i s dlouhodobější zkušeností. To potvrzují např. i mnozí absolventi teoretického studia na VŠUP, kteří žijí jako mladí lidé současností, v rámci trendů zejména artdesignem a k celkové historii designu nemají vyvážený vztah.

Design je v každém případě nezbytnou oblastí veřejného vzdělávání, pro kterou je nutné vytvořit ve všech regionech předpoklady ve formě dobrých sbírek. Zejména móda retrodesignu akvizici začala oživovat, ale patří opravdu k profesní zodpovědnosti, jejímž nositelem je chtě nechtě Ministerstvo kultury, nebo jím plánované metodické centrum, celostátní komplex akvizice designu systematicky koordinovat.

Podobnou koordinaci by zasloužila nejen výše uvedená nová média, ale v podstatě všechny obory, aby diskuse o hospodárnosti činnosti muzeí umění měla jeden ze základních předpokladů sepětí s realitou.

Akvizice specifických oborů jako je fotografie nebo design trpí zejména v regionech nedostatkem kvalifikovaných kurátorů. Ukazuje se, že pro zvládání sbírkotvorné činnosti je v nich zapotřebí mnohem větší profesní zkušenost, než v jiných oborech, mladí absolventi škol či jinak úspěšní kurátoři výstav fotografie nebo designu v praxi selhávají. Pro design je navíc zapotřebí velké nadšení a obětavost, sbírá se opravdu kdekoliv v reálu včetně skládek odpadu, což mnohým lidem přirozeně nevyhovuje. Ještě specifičtější zkušenost vyžaduje tvorba sbírky designu, který má sloužit komplexní výuce v muzejních laboratořích.

⮊ *Prosíme, navrhněte další tipy i s malým zdůvodněním.*

Hlavní teze k diskusi

⚫ Opravdu si myslíme, že je akviziční aktivita „zdola“ včetně soukromých aktivit schopna zodpovědně komplexně zajistit uchování hmotné kultury země?

⚫ Jak by měly být motivovány akviziční koncepce designu v regionech, když muzea v nich potřebují komplexně zajistit vzdělávání veřejnosti a současně musí jít o jistou dělbu práce v rámci území státu?

⚫ Neměly by sbírky videotvorby být centralizovány v jednom specializovaném muzeu, které je bude prezentovat na webu, resp. poskytovat pro vzdělávací činnost regionálních muzeí na dálku?

⚫ Nebylo by vhodné po skvělém úvodním projektu Anny Fárové z roku 1990 a všech následných nešťastných peripetiích konečně státní koncepcí podpořit fungování národního muzea fotografie?

⮊ *Prosíme, navrhněte další tipy i s malým zdůvodněním.*

Citáty

Nejsem sběratel, který by chodil a přeplácel nesmyslné věci. Koupit se dá v zásadě všechno, ale dobře sbírat je úplně jiná disciplína. Je to adrenalin, když se sbírka buduje a příběhy děl jsou často zajímavější, než díla samotná. (Jan Světlík, Holding Vítkovice)

Literatura a další zdroje

Strategie akviziční činnosti Oblastní galerie Liberec do roku 2020

http://www.ogl.cz/dokumenty/strategie/akvizicni\_strategie.pdf

⮊ *Prosíme, navrhněte další tipy i s malým zdůvodněním.*