HOSPODAŘENÍ MUZEÍ

Hospodaření vzdělávacích institucí se nedá převést na jednoduché finanční hodnoty. Proto pod pojmem „hospodaření“ nemohou ve výročních zprávách figurovat samotná finanční data. Ty mohou tvořit jen méně významný doplněk. V hospodaření je proto nezbytné **odborně posuzovat** především co nejpřínosnější využití zdrojů, které má muzeum k dispozici:

TO BY ČLOVĚKA

NENAPADLO,

ŽE NEZISKOVKY,

KTERÉ VYKAZUJÍ V HOSPODAŘENÍ JEN FINANČNÍ ÚDAJE,

DĚLAJÍ VELKOU

CHYBU

● Jsou to především hmotné zdroje ve formě sbírkových předmětů.

● Pak to jsou personální zdroje, zejména odborně kvalifikovaní pracovníci.

● Potom jde o další hmotné zdroje ve formě vybavení a nemovitostí.

● Také jde o využití finančních zdrojů.

Při snaze o převod hospodaření do finančních dat je nezbytné vzít v úvahu, že výsledek hospodaření muzea se realizuje mimo instituci, celkově v dané komunitě, nebo lze i analyzovat přínosy pro některé jednotlivé instituce. Tyto analýzy a výpočty jsou náročné na ekonomickou kvalifikaci a specializaci, jaká se nenachází ani u zřizovatelů, ani v samotných muzeích. Aby analýzy nebyly prováděny náhodně a s negativním dopadem na oblast vzdělávacích institucí, vytipovalo Ministerstvo kultury ČR agenturu, která je zárukou odbornosti pro tento účel.

KONKRÉTNÍ PŘÍKLADY FAKTORŮ HOSPODÁRNOSTI

● Využití pracovní doby odborných pracovníků pro kvalifikovanou práci

● Využití kvalifikace pracovníků pro včasné bezplatné zisky sbírkových předmětů

● Využití prestiže odborných pracovníků pro získávání darů do sbírky

● Využití kvalifikace odborných pracovníků pro hospodárný výběr nákupu vybavení

● Využití prestiže odborných pracovníků pro přínosné vnější kontakty muzea

● Využití kvalitní publikační a přednáškové činnosti pracovníků muzea pro účinnou bezplatnou propagaci muzea

● Využití převládající doby pracovního volna veřejnosti pro otevírací hodiny a dobu konání jedn. akcí

● Dlouhodobá perioda využitelnosti vzdělávacích pomůcek a předmětů médiatéky

● Kolektivní využití pomůcek fin. nedostupných pro jednotlivé školy

● Schopnost managementu muzea získávat u komerčních dodavatelů výrazné slevy

● Schopnost pracovníků muzea kontrolovat kvalitu dodávek komerčních produktů ad.