REAKCE NA VÝROČNÍ ZPRÁVU MUZEA UMĚNÍ A DESIGNU BENEŠOV ZA ROK 2015

(public relations)

Výroční zpráva je forma komunikace s veřejností. Muzeum ji každoročně předkládá širokým vrstvám na svém webu, a konkrétně pak žádá o vyjádření členy veřejné i odborné muzejní rady a také členy Městského zastupitelstva. Protože šlo nyní o výroční zprávu za jubilejní 25. rok činnosti, byla jí věnována větší pozornost a užity některé nové metody. O názor pak byly požádány také ještě tři městské komise, jejichž činnost se vztahuje k práci muzea – komise školská, kulturní a architektonická. Odezvy muzeum přijímalo jako již tradičně písemně a převážně pak ústně. Pokusíme se čtenáře seznámit s jejich obsahem.

V názorech na metody vzdělávání veřejnosti vedle sebe stojí dvě skupiny. Jedna, větší, podporuje myšlenku, aby umění bylo používáno především ke vzdělávání v oblasti společenských hodnot, to je ostatně aktuální trend ve světě. Druhá, menší skupina, doporučuje zaměření jen na samotné umění, jeho estetiku. Je to přístup tradiční, trochu vytržený z reality, nezhodnocuje tolik vložené prostředky, ale naše muzeum se mu také nebrání a používá jej vedle dalších ve své činnosti.

Diskuse veřejnosti probíhá také kolem složení návštěvnické obce muzea. Jedním z hlavních poslání muzeí je být specializovanými kabinety škol. Tomu odpovídá větší návštěvnost školní mládeže, než dospělé veřejnosti. Část názorů bere současné složení návštěvníků za optimální, část ale doporučuje ještě větší zvýšení podílu školní mládeže.

Muzeum je svým přístupem k práci a návštěvníkům „veřejnosti velmi otevřená instituce“, ale existují hlasy, které doporučují, aby tato otevřenost byla podpořena také fyzicky tím, že budou v muzeu, tak jako všude, zaměstnáni dozorci, kteří budou trvale sedět v expozicích s otevřenými dveřmi. Současný snížený personální stav to muzeu neumožňuje, návštěvníkům se věnuje edukační pracovnice a pokud přítomnost návštěvníků vyplní větší procento její pracovní doby, ta již nestihne udělat žádnou další svoji práci.

Anna Fassatiová